



# ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД

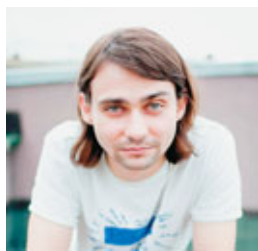
АННА ФЕДИНА

*В новогоднюю ночь на экраны кинотеатров выходит «Снежная королева» Максима Свейникова и Владлена Барбэ – первый российский трехмерный мультфильм, нацелившийся на мировую славу.*

«С нами не хочет разговаривать российский «Дисней», мы для них прямые конкуренты, – говорит продюсер «Снежной королевы», глава компании «Инлэй Фильм» Сергей Рапопорт. – Они нас хвалят, но прокатывать картину не хотят. То же самое и с Западом. Оказавшись первый раз в Каннах, мы прошли всех дистрибьютеров и везде получили хорошие отзывы. Они смотрели отрывок, спрашивали: «Сколько, вы сказали, это стоит?» – «\$7 миллионов». – «Говорите, что это стоит \$25 миллионов». Никто не хотел верить, что этот такой дешевый по голливудским меркам продукт может быть настолько крепко сделан. Им это, конечно, невыгодно: выпускать на рынок фильм, сравнимый по качеству, но при этом стоящий на порядок дешевле. В любом случае мы получили то, что хотели: стали игроками на международном рынке, нас знают, на нас смотрят. В большей части







«Задача была сделать большую рождественскую историю, и «Снежная королева» подходила сюда идеально, – рассказывает 27-летний режиссер Максим Свешников. – Мы старались придерживаться истории Андерсена, хотя некоторые персонажи, которые в книге упомянуты вскользь, у нас получили роль побольше...»

стран картина выйдет на большой экран, может быть, не так широко, как мы хотели, но выйдет».

Успех картины определяет, конечно, зритель, но сам факт выхода российского мультфильма на зарубежные экраны – уже достижение немалое. До «Снежной королевы» успеха за границей добивалась лишь авторская анимация, которая делается узким кругом энтузиастов за крошечные деньги и потому чудом уцелела в период отсутствия кинопроката и государственной поддержки кино. Работы Юрия Норштейна, Александра Петрова и Гарри Бардина собирают золотые статуэтки и зрительские аплодисменты от Японии до Нью-Йорка, правда, до отечественной аудитории добираются с большим трудом. Противоположная история у многосерийных телевизионных мультфильмов, вроде «Смешариков» и «Горы самоцветов», которые успешны на родине, но иностранцам до них дела нет – слишком глубоко эти ленты укоренены в русскую культуру, историю и ментальность. То же самое и с полнометражными мультфильмами, основанными на наших былинах и сказках. «Иван Царевич и Серый волк», который вышел на прошлые новогодние праздники, собрал в прокате 20 миллионов долларов, но дальше Бреста на Запад не продвинулся. Между Норштейном и «Царевичем» лежит непаханое поле, которое и собираются обрабатывать создатели «Снежной королевы», решившие сразить и нашего, и зарубежного зрителя трехмерным мультфильмом рос-

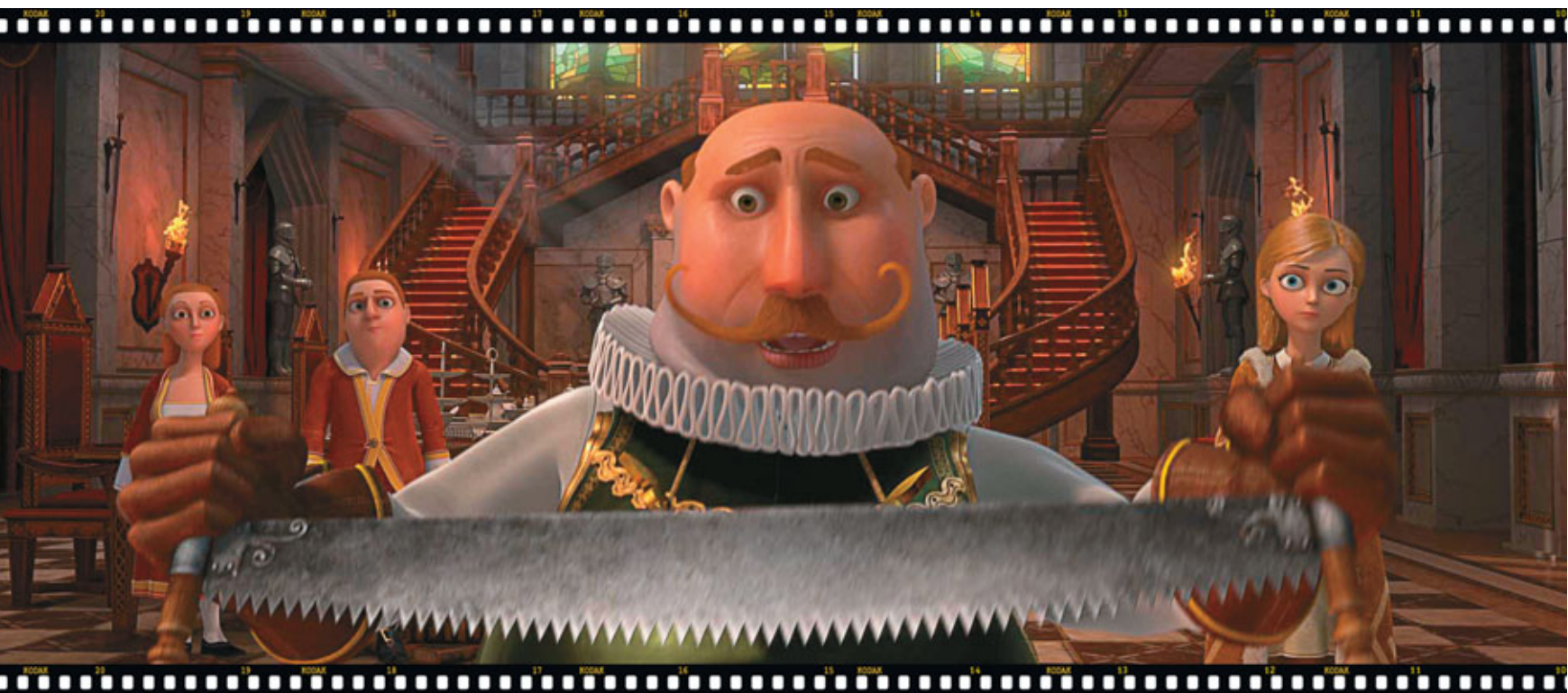
сийского производства.

«Делать мультфильм исключительно для России – это значило, во-первых, вступить на внутренний рынок в жесткую конкуренцию с самим Сельяновым, а во-

вторых, нерационально растратить имевшийся у нас потенциал, – объясняет Сергей Рапопорт. – Такие истории, как «Три богатыря», снимать не очень сложно и не так дорого. У нас же была амбициозная команда плюс технологии трехмерной анимации, и нужно было взять эту высоту, чтобы нас сразу заметили. К тому же окупить в России мультфильм с бюджетом 7 миллионов долларов непросто, а если ориентироваться на Запад, то вполне реально».

Прорываться к западному зрителю было решено в компании Ганса Христиана Андерсена и его «Снежной королевы», в которой дети всего мира видят битву добра со злом, тепла с холодом, любви с бесчувственностью, а взрослые – например, борьбу двух ярких соперниц за безвольного в общем мужика. Создатели российского мультфильма подбросили еще материала для трактовок, привив ледяной колдунье ненависть к любому виду творчества и страсть к прямым линиям и порядку.

«Задача была сделать большую рождественскую историю, и «Снежная королева» подходила сюда идеально, – рассказывает 27-летний режиссер Максим Свешников. – Мы старались придерживаться истории Андерсена, хотя некоторые персонажи, которые в книге упомянуты вскользь, у нас получили роль побольше. У той же Снежной королевы теперь есть биография, и из фильма становится понятно, откуда вообще эта героиня появилась. Герои стали старше, чтобы можно бы-



ло более четко прописать их характеры, а заодно добавить в мультфильм юмора, без которого современная мультипликация немислима. А так это по-прежнему история о семейных ценностях, о мальчике и его названной сестре Герде, которая спасает Кая из лап злой колдуньи».

Признаваясь в любви к советскому мультфильму Льва Атаманова, создатели новой «Снежной королевы» считают, что современные мультфильмы не могут быть плоскими. Компания «Дисней» уже шесть лет назад закрыла свое отделение рисованной анимации и перешла на 3D, а в России за все это время была лишь одна попытка сделать трехмерный мультфильм, причем «Звездные собаки: Белка и Стрелка» вложений не окупили. На недостаток профессионалов в кино вообще и в анимации в частности не жалуются только самые стойкие, но специалистов по компьютерным мультфильмам не то чтобы не хватает, их считай, что нет. «Снежную королеву» рисовала воронежская студия, которая до этого делала компьютерные игры, но с повсеместным распространением Интернета и онлайн-игрушек стала терять клиентуру.

«Потребовалось немало сил, чтобы донести до ребят, что то, что хорошо для стрелялки, где должны быть простые персонажи и примитивная анимация – иначе игрушка зависнет, плохо для мультфильма, – говорит режиссер Владлен Барбэ. – Причем есть вещи, которые объяснить просто невозможно: вкус и чувство стиля ведь не привьешь за один мастер-класс. В анимации сложно то, что все нужно придумывать с чистого листа: здесь нет актеров, нельзя поехать и выбрать натуру, реквизит, костюмы, остается полагаться только на фантазию. Тут-то и нужны художники, которые берут на себя всю творческую составляющую. Художник придумывает персонажа, а компьютерщик отвечает за его скелет, в котором суставы заменены на шарниры, чтобы герой мог свободно двигаться, и за мышцы лица, чтобы передавать мимику. Компьютерная графика мертвая, и дело художника – оживить ее и заставить зрителя сопереживать персонажам».

Пока Владлен рассуждает о душе и чувстве прекрасного, его партнер Максим Свешников, который после совместного с Владленом креатива и рисования раскадровок один отправился в Воронеж, чтобы следить за процессом производства, говорит о не менее тонких деталях, которые и должны вывести «Снежную королеву» на мировую арену:

«В мультфильмах того же Pixar волосы и одежда героев очень реалистично развеваются на ветру, промокают под дождем, затвердевают на морозе. Зритель на такие мелочи может даже внимания не обращать, а для аниматоров это очень кропотливая и трудоемкая работа. На съемках «Снежной королевы» у нас целый департамент работал только над волосами героев и шерстью тех же белых медведей. Мы ведь не могли, как в старых мультфильмах, сделать героине пластмассовые волосы. Плюс сюжет не позволял нам сделать героям футуристичную облегающую одежду, вся одежда на них многослойная, при этом шубы часто расстегнуты, а так как персонажи у нас летают в снежных вихрях, бегают и вообще активно двигаются, то и все слои одежды постоянно должны находиться в динамике. Тут опять же зритель не замечает ни-



чего особенного: да, бежит героиня, на ней колышется шуба, но мы-то знаем, что эту шубу целый год делала команда из 10-15 человек». В анимации, как в осколке зеркала, отражается общая ситуация в нашем кино: есть фестивальные фильмы, есть киноверсии Comedy Club, качественного кино для широкого зрителя очень мало. И есть один коммерческий фильм, которому удалось прорваться на мировой экран – «Ночной дозор» Тимура Бекмамбетова. Американцы на волне его успеха даже собирались снять вместе с нашими «Сумеречный дозор», но в результате просто переманили Тимура к себе. Теперь кино он снимает в США, а в России занимается продюсированием и прокатом. «Снежную королеву» покажет в кинотеатрах его компания «Базелевс».

Голливуд вообще старается подпитывать свою индустрию свежей кровью и идеями со всех уголков света, и Сергей Рапопорт почти уверен, что лет через пять Максим Свешников тоже переберется в Лос-Анджелес. Но сейчас он приступает к съемкам нового российского трехмерного мультфильма «Пинокио». Мальчик с длинным носом – еще один герой, который любим всеми детьми и взрослыми, обитающими к северу от тропика Рака. ●